

Corso breve di Web Marketing

1° Argomento - Web Marketing . **Fondamenti, canali e strumenti**

Cosa è il Marketing online e quali sono le principali risorse e strumenti d'uso

- 1) Introduzione, principi, tecniche e strategie di Web Marketing,
- 2) I Motori e i Canali di ricerca per il posizionamento organico (SEO/SEM) in rete,
- 3) Gli strumenti di Google per la presenza online e di lavoro; il cloud computing e il groupware.

2° Argomento - Sito Web . **Creare e gestire un Sito web professionale**

Come creare da zero, gestire, rifare e ottimizzare un sito web con la Piattaforma di sviluppo (gratuita) più diffusa al mondo, WordPress.

- 1) I Nomi a dominio, i livelli, le estensioni classiche e nuove e il servizio di Hosting,
- 2) La Piattaforma di sviluppo Word Press, configurazione e scelta del Tema grafico,
- 3) Personalizzazione e costruzione dell'Albero dei contenuti e di navigazione del sito.

3° Argomento –Social Network . **Utilizzare i Social Network in maniera professionale**

Come posizionarsi e promuoversi efficacemente nei Social Network.

- 1) Introduzione e storia dei Social Network più diffusi, dinamiche e logiche di utilizzo,
- 2) Come creare e gestire i profili/pagine dei Social Network con piattaforme dedicate,
- 3) Scrittura ed editing dei Contenuti per un'efficace comunicazione e visibilità online.



Rimango a Vostra disposizione per qualsiasi informazione in merito e per approfondire insieme la mia proposta didattica.

Nel frattempo Vi saluto cordialmente e intanto grazie per la collaborazione.



Perugia: 14/12/2016

Internet e Marketing Pietro Floris - Perugia
www.internetemarketing.it - **info@internetemarketing.it**
cell. 347.8300573 - **fax:** 1786022987
strada Tuderte 111 - 06132 Perugia IT

